

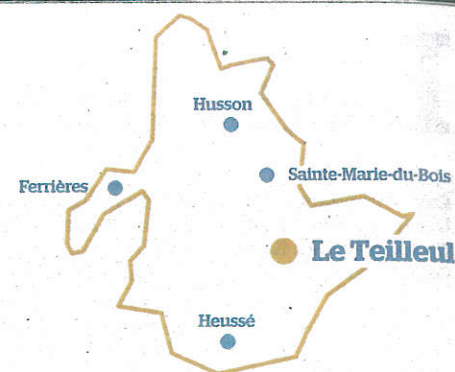
Le Teilleul

Correspondant. Claude Lecherbonnier : Tél. 06 08 56 72 55 (Le Teilleul). Rédaction de Saint-Hilaire : Tél. 02 33 49 29 97.

Urgence médicale. Médecin : Tél. 15. Pharmacie de garde : Tél. 32 37.

Numéros utiles. Gendarmerie : Tél. 02 33 69 23 70. Mairie : Tél. 02 33 59 40 05. Presbytère : Tél. 02 33 59 40 86.

Offices religieux. Samedi 15 : 18 h 30 à Lapenty. Dimanche 16 : 11 h à Saint-Hilaire



La mascotte file vers la Laponie

Le Teilleul

La mascotte de la société Künkel, prénommée Sifopalock, a rejoint la Laponie le 5 février pour promouvoir la filière bois.

L'entreprise Künkel fabrique des palettes depuis des années et a mis en place une politique de communication dynamique et novatrice. Emilie Künkel est responsable de la communication au sein de l'entreprise. Elle mène une communication axée sur des actions régulières de sponsoring, par exemple avec le stade Malherbe de Caen.

Une opération marketing réunissant l'entreprise et le club de football a eu lieu la semaine dernière. La mascotte de l'entreprise, prénommée "Sifopalock", a été invitée à fouler la pelouse du stade Malherbe. Puis elle s'est envolée mercredi 5 février pour la Laponie, direction Akäslompolo, pour rendre visite au père Noël.

Cette nouvelle opération est menée avec la participation de l'association "Bal-

lons d'émeraude" de Saint-Malo. Celle-ci organise des sorties en montgolfière, et valorise le bois à son échelle. Les membres de l'association en profiteront pour remettre des lettres de remerciement envoyées au père Noël par des enfants, la Laponie étant réputée pour héberger le bonhomme rouge.

L'équipe combinée, comprenant Sifopalock, compte rester 10 jours sur place. Chaque jour, elle poste des actualités sur les réseaux sociaux. Les représentants de Künkel mettent en avant, dans ces publications, la filière bois, les bonnes pratiques écologiques, le respect de la forêt, et les métiers du bois.

L'entreprise vise une meilleure image pour faciliter le recrutement

De cette action de communication, l'entreprise attend un accroissement de la notoriété de la filière bois, et un meilleur impact pour le recrutement en tant qu'entreprise éco-responsable et respectueuse de l'environnement. L'expédition s'achèvera le samedi 15 février.



La mascotte de l'entreprise Künkel, en bleu, au côté de celle du stade Malherbe de Caen.